

Kotipuutarha

Mediatiedot 2022

Kotipuutarha on puutarhaharrastajan luottoystävä. Puutarhaliiton julkaisema lehti koetaan asiantuntevaksi ja luotettavaksi. Lukijamme kehuvat Kotipuutarhaa myös ajankohtaiseksi, monipuoliseksi ja laadukkaaksi. Kotipuutarha puhuttelee pitkän linjan harrastajia, mutta tempaa mukaansa myös tuoret viherpeukalot. Printtilehden ja digikanavien yhdistelmällä tavoitat suuren joukon suomalaisia puutarhahihmisiä.



Kotipuutarha-lehti ilmestyy 10 kertaa vuodessa. Lehden levikki on 17.000 kpl. Useimmilla tilaajilla on myös pääsy **digilehteen ja digiarkistoon**, josta löytyvät kaikki lehdet aina vuodesta 2012 lähtien.

Lehden lukijoista **52 % on yli 55-vuotiaita**. He asuvat tyypillisesti **pientalossa** ja käyttävät sekä aikaa että rahaa puutarhanhoitoon. **Kesämökillä** puutarhaa hoitaa **27 % lukijoista**.

Kotipuutarhan lukijoista **38 % on 35–54-vuotiaita**. Alle 35-vuotiaita lukijoita on 10 %. Nuoremmilla lukijoilla korostuvat parvekepuutarhan hoito, hyötykasvien kasvattaminen ja viherkasviharrastus.

Kotipuutarhan suurin yleisö löytyy digikanavista. **Kotipuutarha.fi** tavoittaa vuodessa **855 000 kävijää**. Sivun katseluita kertyy 3,8 miljoonaa vuodessa. Verkossa sesonkiaikaa on maaliskuu–elokuu. Huippusesonki on huhti–toukokuussa.

Kotipuutarhan netistä löytyy myös **kaksi suosittua vaikuttajaa**. Mama's garden kirjoittaa perinteistä blogia koriste- ja puutarhasta ja kerää noin 120 000 sivun katselua vuodessa. Somepuutarhuri on aloittanut Kotipuutarhassa 7/2021. Blogin ja vlogin aiheina ovat vanhan puutarhan kunnostus ja hyötykasvien kasvattaminen.

Kotipuutarhan sosiaalisen median kanavat **Facebook, Instagram ja Pinterest** tavoittavat yhteensä **27 000 seuraajaa**.

Kotipuutarhan **uutiskirje** ilmestyy 10 kertaa vuodessa ja **tavoittaa 14 800 aktiivista tilaajaa**.

Kotipuutarha

Kokonaislevikki 17.011 kpl (LT 2021)











Nro	Teemoja printissä	ilmesty*	varaus	aineisto
1	Puutarha kivikkoon ja paahteeseen • Uutuussiemenet (kukat)	3.1.	7.12.	13.12.
2	Leikkaamalla muotoja puutarhaan • Uutuussiemenet (vihannekset)	3.2.	10.1.	17.1.
3	Kevätkukat puutarhassa • Pelargoniharrastaja • Ruukkutomaatit	3.3.	4.2.	11.2.
4*	Ihanimmat daaliat • Tomaatin vuosi • Lavatarhan perustaminen	7.4.	11.3.	17.3.
5	Taimiuutuudet • Perunan kasvatusta • Eron rikkaruohoista	5.5.	8.4.	14.4.
6	Perennapuutarha metsään • Pionit • Kasvata salkopapuja	2.6.	6.5.	13.5.
7	Puutarha täyteen marjoja • Viherkatto • Hiilen sidonta puutarhassa	7.7.	3.6.	10.6.
8	Vaikeiden paikkojen kasvivalinnat • Toimituksen suosikkipuut	4.8.	1.7.	8.7.
9	Istuta tulppaneja • Uudista puutarha syksyllä • Kasveilla värjäys	8.9.	12.8.	19.8.
10	Kaunis puutarha kaamoksessa • Ihanat pihlajat • Puutarhan koristelu	6.10.	9.9.	16.9.

* Kevätmessut 2022 virallinen messulehti, lisäjakelu 10.000 kpl

* Lehti tilaajilla. Irtonumero lehtipisteissä ilmestymisviikon perjantaina.

Ilmoituskoot

	2-kansi 3 570 €	3-kansi 3 470 €	takakansi 3 640 €
Kannet 228 x 287 + 3 mm			
	2/1 s	5 460 €	456 x 287 + 3 mm
	1/1 s	3 450 €	228 x 287 + 3 mm
	1/2 s	2 350 €	228 x 140 + 3 mm 114 x 287 + 3 mm
	1/3 s	1 890 €	228 x 95 + 3 mm 77 x 287 + 3 mm
	1/4 s	1 715 €	228 x 70 + 3 mm 114 x 143 + 3 mm
	1/8 s	995 €	vaaka 96 x 56 mm pysty 46 x 130 mm
	Palveluhakemisto Vuosipaketti sisältää 10 ilmoitusta ja bannerin sivulla kotipuutarha.fi/palveluhakemisto.		

Pieni moduli 45 x 50 mm, 1 060 €.

Iso moduli 45 x 105,7 tai 95,7 x 50 mm, 1 560 €

Liitehinnat

Sesonkinumeroissa (nrot 3–6) alle 15 g liitteet 0,17 €/kpl.

Muissa numeroissa alle 35 g liitteet 0,17 €/kpl.

Painavimmat liitteet tarjouksen mukaan.

Julkaisutiedot

Lehden julkaisija

Puutarhaliitto ry
– Trädgårdsförbundet,
Viljatie 4 C, 00700 Helsinki
www.puutarhaliitto.fi

Päätoimittaja

Minna Siltala
P. 040 525 1583
minna.siltala@puutarhaliitto.fi

Painopaikka

PunaMusta, Joensuu

Lehden koko

Leveys 228 mm,
Korkeus 287 mm,
Leikkuvara 3 mm

Painopinta-ala

Leveys 197 mm,
Korkeus 259 mm

Sidonta

Liimasidottu

Painomenetelmä

Offset

Aineistot

Aineistojen toimitus

Offset-painokelpoinen PDF-tiedosto, resoluutio 300 dpi. Aineiston lähetysosoitteeseen ilmoitukset@puutarhaliitto.fi sekä tiedoksi mediatilan myyjälle sanna.makinen@saarsalo.fi

Mediamyynti

Mediamyynti

Saarsalo Oy /
Sanna Mäkinen p. 041 313 2706
sanna.makinen@saarsalo.fi

Mediahinnat

Hinnat ovat verottomia ja koskevat vuonna 2022 julkaistavia numeroita. Voimassa oleva ALV lisätään laskussa hintoihin.

Alennukset

Toistoalennus 5 % saman kalenterivuoden aikana tapahtuville toistoille. Vuosisopimusalennus kertavarauksista erillisen sopimuksen mukaan. Vuosisopimusalennus ja toistoalennus korvaavat toisensa.

Maksuehdot

Huomautukset 3 päivän kuluessa. Maksuaika 14 pv. Viivästyskorko 11 %.

Peruutukset

Varatun ilmoituspaikan peruutus on tehtävä kirjallisesti mediamyyjälle viimeistään viimeisenä ilmoitustilan varauspäivänä. Sen jälkeen tehdyistä peruutuksista veloitetaan ilmoituksen hinta kokonaisuudessaan.



Kotipuutarha

Digimediat

Uutiskirje

Puutarhavinkit- uutiskirje lähetetään kirjeen tilaajille 10 kertaa vuodessa. Uutiskirjeen avulla tavoitat noin 14 800 aktiivista puutarhaharrastajaa, joista 20 % tilaa myös Kotipuutarha-lehteä.

“Kaupallinen yhteistyö” -sisältö 500 x 260 px **490 €/kirje**
banneri 600 x 120 px **290 €/kirje**

Kuukausi	Uutiskirje ilmestyy	Varaukset	Aineisto
tammi	7.1.	17.12.	23.12.
helmi	4.2.	14.1.	21.1.
maalis	4.3.	11.2.	18.2.
huhti	8.4.	18.3.	25.3.
touko	6.5.	14.4.	22.4.
kesä	3.6.	13.5.	20.5.
heinä	8.7.	17.6.	23.6.
elo	5.8.	15.7.	22.7.
syys	9.9.	19.8.	26.8.
loka	7.10.	16.9.	23.9.

Kotipuutarha.fi

Suosittu sivusto tavoittaa nuoremmat puutarhaharrastajat! Vuonna 2021 yli 850 000 käyttäjää teki sivustolla yli 3,8 miljoonaa sivun katselua. Sesonki sivustolla maaliskuu-elokuu. Huippusezonki huhti-toukokuu.

Kävijöiden ikäjakauma

alle 35-vuotiaita 24 %
35–44-vuotiaita 13 %
45–54-vuotiaita 13 %
55–64-vuotiaita 22 %
yli 65-vuotiaita 28 %

*Sivustolla vieraili
maaliskuu-elokuussa 2021
637.000 kävijää ja
sivun katseluita kertyi
noin 2,6 miljoonaa!*

Banneri

paraati 980 x 400 px
panorama 920 x 120 px
boxi 300 x 250 px

690 €/vk
490 €/vk
290 €/vk

Natiiviartikkeli

1700 €/4 vk

Asiakkaan aineistosta Kotipuutarhan digituottajan toimittama “Kaupallinen yhteistyö” -artikkeli, jossa näkyy asiakkaan tuote tai palvelu. Hinta sisältää artikkelin noston 2 kertaa kampanjan aikana yhteen Kotipuutarhan somekanavista. Nosto uutiskirjeeseen hintaan 290 €.



Kotipuutarhan vaikuttajat

Blogiyhteistyö

800 €/kpl

Kotipuutarhan bloggaaja **Minna Räisänen** tavoittaa **Mama's garden** blogillaan tuhansia lukijoita kuukausittain. Vuoden 2020 aikana blogi keräsi noin 120 000 sivun katselua. Minnan blogi keskittyy koristepuutarhan hoitoon isolla omakotitalotontilla Uudellamaalla.



Blogiyhteistyö sisältää bloggaajan kirjoittaman “kaupallinen yhteistyö” -artikkelin sekä sen noston yhteen Kotipuutarhan somekanavaan. Mikäli aiheeseen sopii, voidaan toteuttaa myös seuranta-artikkeli, jossa aihe tuodaan uudestaan esille kuukauden tai kahden päästä alkuperäisestä artikkelista. Seuranta-artikkeli hintaan 200 €. Yhteistyön yksityiskohdista sovitaan bloggaajan ja Kotipuutarhan markkinointipäällikön kanssa.

*Blogissa
vietetään
aikaa yli
2 min/istunto*

Vlogiyhteistyö

800 €/kpl

Kotipuutarhan vloggaaja **Johanna Rönnlöf** aloitti **Somepuutarhuri**-nimellä Kotipuutarhassa 7/2021. Johanna kunnostaa vanhan talon puutarhaa Pohjanmaalla. Somepuutarhuri tekee videoita ja kirjoittaa perinteisiä blogipostauksia.



Vlogiyhteistyö sisältää “kaupallinen yhteistyö” -videon sekä sen noston yhteen Kotipuutarhan somekanavaan. Johannan kanssa voi toteuttaa myös perinteisen blogiyhteistyön. Yhteistyön yksityiskohdista sovitaan vloggaajan ja Kotipuutarhan markkinointipäällikön kanssa.

Sosiaalisen median kanavat

Kotipuutarha tavoittaa **Facebookissa, Instagramissa ja Pinterestissä** yhteensä **yli 27 000 seuraajaa**.

Kotipuutarhan sosiaalisen median kanaviin pääsee mukaan natiivikampanjalla tai blogi/vlogiyhteistyön kautta.

Monikanavainen natiivikampanja

Kotipuutarhan natiivitiimi toteuttaa vuosittain muutamia 1–2 vk kestäviä räätälöityjä natiivikampanjoita. Kampanjaan tuotetaan Kotipuutarhan kanaviin istuva puutarhasisältö ja kampanjan vetää Kotipuutarhan digituottaja. Kampanja voi sisältää esimerkiksi kilpailun tai kyselyn, jolla osallistujat houkuttelevat asiakkaan tuotteiden pariin. Natiivikampanja näkyy Kotipuutarha.fi -sivustolla ja Kotipuutarhan somekanavissa. Kampanja voi sisältää myös verkkosivubannerin, stand alone -uutiskirjeen tms. Pyydä tarjous!